wigup.tv

GUIDE DU JEUNE REPORTER

PAR KATERINE BRISEBOIS

tu as une histoire à raconter et nous voulons la *voir* !

Tout le monde peut raconter une nouvelle et devenir un journaliste web, même les jeunes comme toi !

Tout ce que tu as à faire, c'est de suivre quelques directives simples, être enthousiaste, curieux et prêt à essayer de nouvelles choses !

Être un reporter est très amusant. C'est comme faire un voyage vraiment spécial.

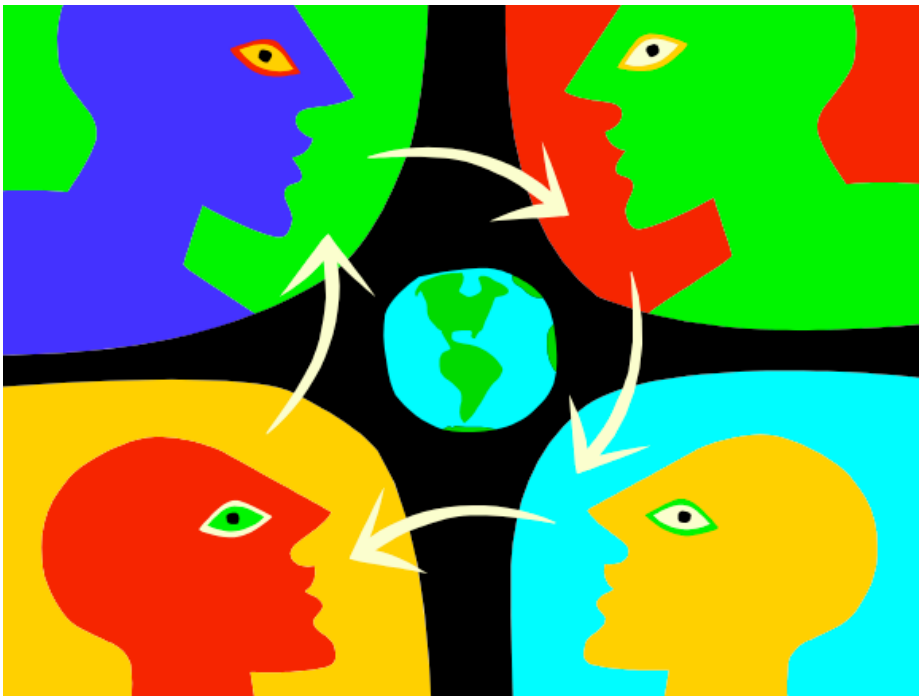
Ça te donne la chance de rencontrer des personnes super intéressantes, de te faire de nouveaux amis, d'entendre des histoires fantastiques et de devenir célèbre !

Ce guide va t'enseigner tout ce que tu dois savoir pour devenir un reporter vedette et raconter au monde entier les choses exceptionnelles que les jeunes de ton école font pour changer le monde...

Nous te souhaitons du succès dans ton aventure, mais surtout, beaucoup de plaisir !

table des matières

la nouvelle	2
les 5 W	3
l'entrevue	5
l'équipement	8
les images	13
stand-up	16
la structure	18
glossaire	19



trouve une histoire !

Pour être en mesure de raconter une histoire, tu dois commencer par en trouver une. Ne t'en fais pas, c'est très facile. Ce n'est pas de la physique nucléaire ou des mathématiques !

Les nouvelles sont partout autour de toi. Pose-toi les questions suivantes :

- quels projets intéressants ont lieu dans mon école ?
- qu'est-ce que mes amis font pour créer un monde meilleur ?
- quels changements positifs se produisent dans mon école, ma communauté ?

Ouvre les oreilles : écoute les gens autour de toi, ils te fourniront plein d'idées !

Sois curieux : lis le journal, écoute la radio, navigue sur le web, lis des livres inspirants, parle à tes enseignants, à tes amis et parents...

Voici d'autres exemples :

Tu veux parler d'une activité que ta classe organise pour promouvoir un environnement moins pollué.

Tu veux nous raconter la pièce de théâtre mise sur pied par ton école pour combattre le racisme.

Ou parler d'un voyage spécial que des étudiants feront dans un autre pays.

Qu'est-ce qu'une bonne nouvelle ?

Une bonne nouvelle c'est :

un sujet qui a un impact positif sur la communauté, tes amis, tes parents et tes professeurs.

un sujet qui influence et améliore le comportement des individus (de mauvais à bon).

à caractère éducatif : qui enseigne quelque chose aux gens qui voient le reportage.

exercice
10 minutes

Fais une liste de toutes les personnes intéressantes de ton école: que font-elles pour avoir un impact positif dans ta communauté?

Écris un court article sur les gens que tu admires:

les enseignants ou amis qui font quelque chose pour aider les autres.

Garde cette liste dans ta chambre ou dans ton pupitre et regarde-la de temps en temps pour te donner des idées de sujets de reportages vidéos.

exemples de nouvelles

comment vaincre l'intimidation ?

5 façons de garder notre planète propre

l'histoire inspirante d'un enseignant et du bénévolat qu'il fait

un événement spécial organisé pour ramasser des fonds pour un organisme de charité

.imagine

! remue-méninges

Assieds-toi avec un petit groupe d'amis à l'école ou à la maison. Ensemble, choisissez un secrétaire qui sera chargé de prendre en note les idées que vous allez trouver.

Commence la session en demandant à tous tes amis de trouver une nouvelle dont ils veulent parler. Laisse le temps au secrétaire de noter toutes les idées sur une feuille de papier. Ne parlez pas tous en même temps!

Donne la chance à tout le monde de parler au moins une fois. C'est important de ne pas juger ni critiquer les idées des autres. Tout le monde a droit à son idée et devrait avoir la chance de l'exprimer. Il n'y a pas de mauvaise idée ni de sujet idiot!

Cet exercice s'appelle un remue-méninges et tu peux le faire avec tes amis ou seul.

C'est une très bonne façon de trouver des idées de reportages.

Une fois l'exercice complété, conserve la liste. Elle te servira d'aide-mémoire. Tu peux même faire un calendrier et l'accrocher au mur de ta chambre...

j'ai une histoire, comment puis-je la raconter?

5 W

le principe

En journalisme, il y a un principe élémentaire appelé «les 5 W». Ce sont 5 questions de base auxquelles tu dois répondre pour t'aider à construire ton histoire.

Pense aux cinq doigts de ta main. Une question par doigt. C'est pas mal facile à mémoriser non !

les 5 W sont:

QUOI ?
QUI ?
QUAND ?
OÙ ?
POURQUOI ?

Faisons un exemple ensemble :

Tu veux parler d'une vente de pâtisseries à ton école qui aura lieu dans 2 semaines. Elle servira de levée de fonds pour une œuvre de charité.

Préparons la nouvelle à l'aide des 5 W...

Lève ta main, c'est parti !

DE QUOI s'agit-il? Il s'agit d'une vente de pâtisseries

QUI l'organise? Une enseignante appelée Mademoiselle B

QUAND aura-t-elle lieu? Le 5 juin 2010 de 10 h à 15 h

OÙ aura-t-elle lieu? Dans la cafétéria de l'école

POURQUOI Mademoiselle B et les étudiants ont-ils organisé cette vente? Pour amasser de l'argent pour une œuvre de charité

C'est simple, n'est-ce pas?

Maintenant, tu possèdes l'information de base, tu es donc prêt à mettre un « peu de viande autour de l'os » et à enregistrer ta nouvelle!

Mais avant de parler de la caméra vidéo, apprenons une autre étape importante : l'entrevue....

découvre
exprime
inspire

l'entrevue

Récapitulons à partir du début. Tu as une nouvelle à raconter et tu connais les 5W. Maintenant, il te reste à trouver des personnes pour répondre à tes questions devant la caméra. Cette étape s'appelle :

l'entrevue

trouve une personne

Trouve une personne qui aime parler et qui n'est pas trop gênée devant une caméra, ça va t'aider ! Dans l'exemple de la vente de pâtisseries, tu peux interviewer Mademoiselle B et quelques étudiants ou parents impliqués dans le projet.

fixe une date

Une fois que tu as identifié la personne à interviewer, fixe un rendez-vous avec elle. Réserve-toi au moins 30 minutes pour l'entrevue.

Trouve un endroit tranquille pour que vous ne soyez pas dérangés.

Surtout, sois à l'heure le jour de l'entrevue !

PSSSSSSTTT!

Pour que ton entrevue soit **amusante** et **dynamique**, tu veux des réponses plus longues que « oui » ou « non ». Une façon d'y arriver est de te servir des 5 W.

Tu te souviens ? Les cinq doigts de la main !

prépare-toi

Tu dois poser des questions OUVERTES.

Des questions ouvertes sont des questions auxquelles on ne répond pas seulement par « oui » ou « non ». En d'autres mots, les réponses à ces questions sont plus longues que juste « oui » et « non »

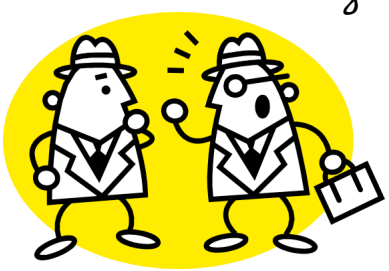
par exemple:

« Quel est votre nom » est mieux que « Votre nom est bien Mademoiselle B, n'est-ce pas ? »

Pour la première question, la personne répondra : « Bonjour, mon nom est Mademoiselle B. »

Pour la seconde question, la réponse sera simplement : « Oui ».

Tu vois la différence ? La première option est beaucoup mieux, car la réponse est plus longue que seulement « oui » !



quel est ton nom?

exemples

questions inspirées des 5 W

où enseignez-vous et depuis combien de temps ?

pourquoi aimez-vous enseigner ?

pourquoi avez-vous décidé d'organiser une vente de pâtisseries pour une œuvre de charité ?

avez-vous un conseil à donner aux jeunes qui veulent faire une différence dans leur communauté ?

l'art d'écouter

Il arrive que tu n'aies pas le choix de poser une question à laquelle la réponse est « oui » ou « non ». Ce n'est pas grave.

Tu n'as qu'à poser une autre question en te servant des 5 W.

Exemple :

Aimez-vous votre emploi ? « Oui »

Pourquoi aimez-vous votre emploi ? «j'adore enseigner de nouvelles choses aux enfants».

De cette façon, ton entrevue sera plus intéressante et plus dynamique.

sois détendu

Assure-toi d'être relax avant de faire l'entrevue. Arrive à l'heure.

Le plus important : reste toi-même et amuse-toi ! Ne te gêne pas pour demander à la personne de répéter sa réponse si tu ne l'as pas entendue ou comprise la première fois.

Pose une question et ÉCOUTE.

Lorsque la personne a terminé sa réponse, pose une autre question et ÉCOUTE encore.

Essaie de ne pas interrompre la personne pendant sa réponse. Assure-toi qu'elle ait bien terminé de parler avant de poser ta prochaine question.

Cela étant dit, n'ait pas peur de participer à la conversation.

Entre les réponses (les silences), c'est bien de rire ou de dire : « Wow, c'est super » ou «Oh ! Je ne savais pas que vous étiez cuisinier avant». Ça rendra ton entrevue intéressante et dynamique.

Rappelle-toi : sois curieux, prépare-toi, écoute bien et amuse-toi !

« RésUmé »

préparation

Prépare-toi avant l'entrevue en écrivant une liste de questions...

relax

Arrive à l'avance pour ton entrevue et assure-toi de choisir un endroit tranquille sans bruit. N'oublie pas d'apporter un crayon et du papier pour prendre des notes..

pratique

L'idée d'interviewer quelqu'un peut être intimidante au début. C'est vraiment normal. Commence par interviewer tes amis et parents.

Ça va t'aider à être plus à l'aise pendant l'entrevue. Tu verras, en peu de temps, tu auras de plus en plus de confiance en toi et tu découvriras qu'écouter des gens parler de leur vie c'est très amusant !!

idées !!!

- explique la nature de ton projet à ton invité avant de commencer l'enregistrement de la vidéo

- donne-lui une idée des questions que tu poseras, mais ne lui fais pas répondre à toutes les questions avant l'enregistrement. Tu vas perdre la spontanéité du moment

- tu peux regarder ta liste de questions pendant l'entrevue, mais ne lis pas la liste mot à mot comme un robot. Ce ne sera pas très naturel

- sois toi-même, n'essaie pas d'être parfait. La perfection c'est pour les sciences, pas pour les entrevues ! Sois naturel

- demande à ton invité de te donner de courtes réponses (de 15 à 20 secondes) car cela facilitera ton montage vidéo (lorsque tu feras « l'assemblage » de ton reportage pour le web)

- tu veux des réponses plus longues que « oui » ou « non », mais tu ne veux pas non plus des réponses qui durent 10 minutes ! Va droit au but !

- souris en parlant avec ton invité. Ça te relaxera et ton auditoire pourra même *entendre* ton sourire en regardant ta vidéo. Ça peut te sembler drôle, mais essaie... tu verras, ça fonctionne !

- dernier point important : demande à ton invité de te regarder pendant l'entrevue. Place-toi près du *caméraman* et demande à ton invité de se tenir devant toi. Il répondra à tes questions en te regardant directement, comme lors d'une conversation normale. Tu veux éviter que ton invité regarde directement dans la caméra

amuse-toi, sois créatif

l'abc technique

zoom

caméra

Câble

piles

la caméra

Tu as ta nouvelle (le sujet), tu as identifié une personne que tu veux interviewer et tu as préparé ta liste de questions. Excellent! Tu es maintenant prêt à commencer à te servir d'une caméra vidéo.

Voici une liste de base de tout ce dont tu auras besoin :

- Un appareil permettant d'enregistrer une vidéo (idéalement une petite caméra vidéo). Un caméscope bien ordinaire, comme celui utilisé par tes parents pour filmer les vacances familiales, fera l'affaire
- Un microphone (micro)
- Une paire d'écouteurs
- Des cassettes (assure-toi qu'elles soient compatibles avec ta caméra)
- Des piles pour ta caméra
- Un crayon et du papier pour prendre des notes et identifier tes cassettes

Super! Tu as revérifié la liste et tu as tout l'équipement nécessaire. Maintenant, jetons un coup d'œil plus attentif à la caméra

Si tu as le manuel d'instructions, lis-le avant de te servir de la caméra. Si tu ne le comprends pas, demande à tes parents ou à ton enseignant de te l'expliquer...ou va sur notre site web pour suivre nos leçons amusantes!

Toutes les petites caméras fonctionnent en mode automatique. C'est le mode que tu veux utiliser lorsque tu enregistres. C'est le « mode de base » et il fait tous les ajustements techniques pour toi.

Premièrement, enlève le petit capuchon en plastique situé à l'avant de la caméra qui protège la lentille. Mets-le dans ta poche ou, s'il est attaché, laisse-le pendre.

Ensuite, avant de faire quoi que ce soit d'autre, tu dois vérifier l'état de la pile (surtout si la caméra n'a pas servi depuis longtemps). Assure-toi que la pile a été rechargée avant d'enregistrer ton entrevue.

es-tu prêt

à devenir une vedette???

pile

Mets la pile dans la caméra et allume-la en appuyant sur le bouton ON (habituellement vert).

Tu devrais voir quelque chose apparaître sur le petit écran ACL sur le coté de la caméra. Si tu ne vois rien, tu devras probablement recharger ta pile.

Pour recharger la pile, mets-la sur le chargeur et branche-le dans une prise électrique.

Teste la pile UNE journée avant l'entrevue au cas où tu aurais besoin de la recharger. Ainsi, tu auras assez de temps pour le faire.

Apporte toujours le chargeur et des fils dans le sac de la caméra. Si la pile se décharge complètement pendant que tu enregistres, tu pourras opérer la caméra en la branchant dans le mur.

boutons de base

Nous avons parlé du bouton ON (vert), mais il y a deux autres boutons importants que tu dois aussi connaître.

touche éjection

Ce bouton est souvent bleu. Il est normalement situé soit sur le côté, soit sur le dessus ou le dessous de la caméra.

psssssssSt

La touche d'éjection sert à éjecter ta cassette ou à ouvrir la petite porte pour insérer ta cassette.

Normalement, lorsque tu appuies sur la touche d'éjection, une petite porte sur le côté de la caméra s'ouvre et l'étui à cassette sort.

Insère la cassette doucement. Assure-toi de glisser la cassette dans l'étui en premier. Ensuite, laisse la caméra tirer la cassette à l'intérieur avant de fermer la porte. Tu entendras un petit bruit. Quand le bruit s'arrête, pousse la petite porte pour la fermer.

Attention ! Si tu vas trop vite et que tu forces la cassette, tu risques d'endommager la caméra.

enregistrement

Toutes les caméras vidéo ont un bouton d'enregistrement. Ce bouton est généralement rouge et il est situé à l'endroit où se trouve ton pouce quand tu tiens la caméra de la main droite.

C'est le bouton qui sert à enregistrer.

Voici quelques points importants à vérifier avant de commencer à enregistrer.

Le foyer (focus) est très important quand tu filmes. Le foyer rend l'image super claire ou complètement floue. C'est comme si ta caméra portait des lunettes !

! conseil

Si tu utilises le mode automatique de la caméra (comme nous te le suggérons), la caméra va ajuster le foyer (focus) automatiquement pour toi. Super, non ?

« rec »

Oriente la caméra sur ton sujet et laisse la caméra faire son « foyer ou focus » (tu vas entendre un petit son qui indique que le système interne de la caméra est en train de faire son travail). Assure-toi de voir clairement la personne que tu veux filmer dans le petit écran de la caméra. Quand l'image te satisfait (quand l'image est vraiment claire), appuie sur le bouton REC (le bouton rouge).

Ça y est ! Tu enregistres !

zoom

Un zoom est ce qui te permet de voir les choses ou les personnes que tu filmes en «plus gros» ou en «plus petit» sur l'écran de la caméra. Si tu te trouves à quelques mètres de la personne que tu t'apprêtes à filmer, tu peux rester au même endroit et utiliser le zoom pour que la personne ait l'air de plus en plus près de toi sur ton écran.

Le zoom est un outil vraiment chouette, mais utilise-le avec précaution et pas trop souvent. Car plus l'image est grande (zoom extrême), plus elle commence à trembler et être floue. Et ce n'est pas le résultat que tu recherches ! Si ce que tu filmes n'est pas assez gros ou assez clair, rapproche-toi de la personne ou de l'objet avec ta caméra au lieu d'utiliser le zoom manuellement.

En d'autres mots, deviens le zoom toi-même !

le micro

Le microphone (micro) est ce qui capte le son quand tu enregistres. C'est donc une pièce très importante de ton équipement. Ton reportage ne sera pas complet si le son que tu obtiens n'est pas de bonne qualité. Tu auras des images sans son...pas très pratique pour écouter les entrevues !

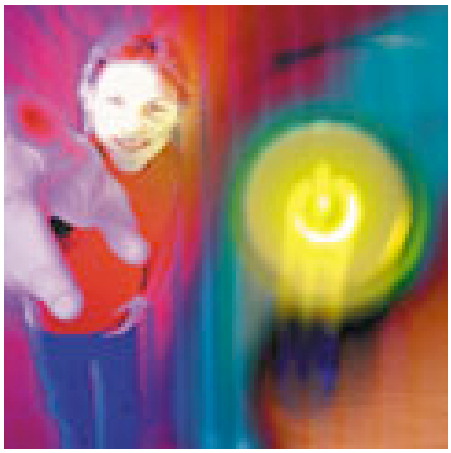
Sans son, tu ne pourras pas expliquer aux auditeurs les belles choses que font tes amis et tes professeurs !

Voici quelques conseils faciles à suivre pour obtenir à coup sûr un bon son.

Tiens le microphone à environ 15 centimètres (la moitié d'une grande règle) de la personne que tu interviewes. Plie légèrement le coude et si possible, appuie-le sur un objet, comme une table si tu es assis, pour éviter que ton bras se fatigue pendant l'entrevue.

bla bla bla bla bla

microphone / la suite



écoute.

Ne place pas le micro directement sur la bouche de la personne que tu interviewes sinon ça risque de créer des bruits désagréables comme des PPPPPP (pop-ups) !

Le micro doit être placé près des lèvres de la personne, sous son menton, mais pas directement devant son visage. Sinon le micro va cacher le visage de ton invité. Ce n'est pas super, visuellement !

Porte des écouteurs. Ils vont t'aider à contrôler le son et à éviter les PPPP (car tu vas entendre les PPP si ton micro est trop près de la bouche de la personne qui parle).

Rapproche-toi de la personne si elle ne parle pas fort ou éloigne-toi d'elle si sa voix est très puissante (un peu comme avec le zoom, contrôle l'enregistrement du son toi-même).

allô

Si tu veux aussi enregistrer tes questions, tu devras faire « l'aller-retour » avec le micro entre toi et la personne. Sois attentif ! Laisse la personne finir sa réponse avant de lui enlever le micro devant la bouche, sinon tu vas manquer une partie de sa réponse. Et s'il te manque une partie de l'enregistrement (du son), ça va compliquer le montage de ton histoire (quand tu vas tout mettre ensemble pour le *web*).

Pendant l'entrevue, tiens le micro toi-même. Ne le donne pas à la personne qui parle parce que, souvent, les personnes interviewées ne tiennent pas le micro assez proche de leur bouche, puisqu'elles ne s'entendent pas parler dans les écouteurs. Garde le contrôle du microphone, le son va être meilleur.

Si tu fais une entrevue avec un groupe, ne laisse pas tout le monde parler en même temps. Si tu interviewes plusieurs personnes, demande-leur de se rassembler autour du micro et d'attendre que ce soit à leur tour de parler. Assure-toi de bien placer le micro devant la personne qui parle avant qu'elle commence à répondre à la question. Prends ton temps !

pPPPPpP

attention aux sons «pop-ups»

trouve un endroit calme

Évite d'enregistrer des entrevues dans des endroits très bruyants, comme à la cafétéria ou dans une classe pleine d'étudiants. Tu ne seras pas dérangé et tu pourras entendre plus clairement ce que ton invité te dit.

Quand tu filmes à l'extérieur, ne dirige pas la caméra directement vers le soleil : sinon tu auras des images surexposées (beaucoup trop claires) et on ne verra pas bien la personne que tu filmes.

Mets-toi à l'aise ! Parle avec ton invité de l'école, de tes amis, de tes professeurs. Ça va détendre l'atmosphère. Commence à enregistrer quelques minutes avant le début « officiel » de l'entrevue. Ça va vous aider à relaxer et à vous habituer à la caméra.

Quand tu te sentiras confiant, demande à ton invité de te dire son nom et sa profession et commence l'entrevue (si tu interviewes des jeunes de moins de 18 ans, seul le prénom suffit).

voici une liste technique super utile

- assure-toi que ton équipement fonctionne bien avant l'entrevue
- vérifie si les piles sont bien chargées
- choisis un endroit tranquille pour enregistrer tes entrevues
- porte des écouteurs pour être certain que le son est clair (pas trop fort, pas trop bas)
- si le niveau sonore est trop haut, le son va être mauvais et on va entendre des distorsions, des « PPPPPP »
- une fois que l'entrevue est terminée, sors la cassette et identifie-la en écrivant la date et le sujet de l'entrevue. Range la cassette dans un endroit sécuritaire et surtout, ne la perds pas !
- tout de suite après l'entrevue, prends des notes pour te souvenir de détails importants pendant que c'est encore frais dans ta mémoire. Ces notes vont t'aider pour le montage
- pratique, pratique et pratique-toi encore !

! *Ne t'en fais pas trop avec tous ces détails techniques. Tu vas t'améliorer avec le temps et la pratique. L'idée, c'est d'être curieux, confiant et d'avoir du plaisir!*

images

c'est assez facile d'enregistrer une entrevue, mais il y a certaines règles toutes simples que tu dois apprendre pour t'assurer que ta vidéo soit réussie !

observe.

travaille en équipe !

La meilleure chose à faire si tu veux te rendre la vie plus facile, c'est de faire le travail en équipe. Trouve un ami pour travailler sur ton projet vidéo avec toi. Une personne est le caméraman : celui qui tient la caméra et qui filme. L'autre, est le journaliste : celui qui tient le micro et qui pose les questions.

stabilise la caméra

En travaillant à deux, ça rend le travail beaucoup plus agréable et ça te permet de te concentrer sur une chose à la fois, soit la caméra ou l'entrevue.

Si c'est toi qui tiens la caméra vidéo, assure-toi de ne pas trop bouger. Stabilise la caméra en la tenant à deux mains, en la plaçant sur une table ou en l'installant sur un trépied, si tu en as un.

Un trépied, c'est un objet a trois pattes (elles s'ouvrent en étoile, s'allongent ou se raccourcissent) sur lequel tu installes la caméra. Le trépied permet d'obtenir une très bonne stabilité, surtout quand tu enregistres une entrevue.

Si tu utilises une petite caméra qui n'est pas trop lourde, tu peux utiliser un trépied fait pour les appareils photo. Demande à tes parents ou à tes professeurs : ils en ont peut-être un.

3 types d'images

Lorsqu'on construit un reportage, on parle de TROIS types de plans.

Le plan « large » (grand angle), le plan « moyen » et le « gros plan ».

Imagine que tu enregistres une entrevue avec Mademoiselle B. Voyons ensemble les 3 différents types de plans.

grand angle (plan large)

Le plan large veut dire qu'on voit Mademoiselle B de la tête aux pieds dans l'image, en plus des objets et du paysage qui l'entourent.

Ce plan n'est pas super génial pour une entrevue parce que le caméraman doit être vraiment loin de Mademoiselle B pour la voir au complet. À cause de cela, le journaliste ne peut pas se tenir près d'elle pour lui poser des questions, car il apparaîtra dans l'image.

Pour les entrevues, le plan moyen et le gros plan sont plus appropriés.

Utilise le plan large pour filmer des images de foules, comme le brouhaha à l'heure du dîner à la cantine de l'école ou l'action qui se déroule dans une classe.

3 plans

plan « moyen »

Dans le plan moyen, on voit Mademoiselle B « de la taille à la tête ». Le caméraman n'est pas très loin de Mademoiselle B et le journaliste (qui se tient à côté de la caméra) est assez près de Mademoiselle B pour pouvoir faire l'entrevue et être à l'aise en tenant le micro.

« gros » plan

Dans un gros plan, on ne voit que le visage de Mademoiselle B. Ce type de plan est super chouette et donne de bons résultats, mais seulement si la caméra est sur un trépied ou quelque chose d'autre qui est stable. Généralement, il faut utiliser le zoom pour faire un gros plan et, souviens-toi, si tu utilises le zoom sans stabiliser la caméra, l'image sera floue et bougera.

Les gros plans sont bons si tu veux filmer un objet de près, comme une affiche annonçant la vente de pâtisseries de ton école ou un biscuit sur la table. Pour bien réussir ton plan, tiens la caméra avec tes deux mains et ne « *zoome* » pas trop.

pour terminer en beauté

Résumé : pour les entrevues, utilise le plan moyen. Ça veut dire qu'on voit Mademoiselle B jusqu'à la taille.

Le caméraman se place à 1 mètre de Mademoiselle B. Le journaliste se tient debout à côté de la caméra, en face de Mademoiselle B. Il tient le micro devant le menton de Mademoiselle B (et non directement devant le visage).

Le caméraman s'assure de bien voir tout le visage de Mademoiselle B sur l'écran de la caméra (et d'avoir une image claire, donc un bon « foyer ou focus »).

Le journaliste se tient très près du caméraman pour éviter que Mademoiselle B tourne trop la tête pour répondre aux questions. On veut voir le visage de Mademoiselle B, pas son profil !

visuel (images)

Une fois l'entrevue terminée, tu dois filmer des « images générales » pour nous *montrer* ton histoire. Si tu parles de la vente de Mademoiselle B, tu voudras filmer

- la table avec les pâtisseries
- les gens derrière la table
- l'école (plan large)
- l'affiche promotionnelle de la vente
- les élèves impliqués dans le projet
- Mademoiselle B au travail

! *Pour que ton reportage vidéo soit intéressant, tu dois nous montrer avec des images l'histoire ce que tu racontes dans ton reportage vidéo*

montre-nous ce dont tu parles !	prends des notes	réfléchis	organise-toi
	Tu dois nous montrer avec des images l'histoire que tu racontes dans ton reportage vidéo. Un bon truc pour t'aider à faire cela est de prendre des notes pendant l'entrevue.	En parlant avec les gens à propos de ton sujet, ça va te donner des idées de belles images intéressantes à filmer.	Tu peux répartir ton projet sur plusieurs jours, mais si tu as la chance de tout faire en même temps pendant que ton énergie créatrice est en ébullition c'est mieux ! À toi de décider...

TIC
TAC
TIC
TAC

Chaque image doit durer au minimum 4 sec et au maximum 10 sec.

Ne filme pas de longues séquences statiques (toujours la même chose). Par exemple, filmer pendant 15 secondes une table lors de la vente de biscuits dans ton école, ce n'est pas très intéressant! Mais en revanche, filmer un échange entre deux personnes qui parlent autour de la table, c'est beaucoup plus dynamique!

Tiens la caméra fermement avec tes deux mains lorsque tu filmes. Tu peux bouger autour de l'objet que tu filmes, mais fais-le lentement en tenant bien la caméra vidéo...

! conseils

Fais une liste d'images intéressantes à filmer pour ajouter du piquant à ta vidéo.

Filme une variété d'images différentes. Alterne entre les images « gros plan » et les images de plan « général » pour nous présenter ton histoire. Ensuite, prends des images en plan « moyen ».

N'oublie pas de bien tenir la caméra avec tes deux mains lorsque tu filmes. Garde tes coudes pliés et colle tes avant-bras sur ta poitrine pour te donner plus de stabilité.

la dernière touche avant la fin

Tu as terminé avec brio l'enregistrement de ton entrevue et filmé des super images pour nous « montrer » ton histoire. Parlons maintenant de la dernière étape avant le montage (assemblage des images les unes après les autres) et la diffusion de ton chef-d'œuvre sur la toile...

stand - up!

le stand-up

Voici une définition toute simple d'un *stand-up* :

Un *stand-up,* c'est lorsque tu apparais à l'écran devant la caméra !

La meilleure façon de filmer un *stand-up* est d'utiliser un plan « moyen » (c'est-à-dire de la taille jusqu'à la tête).

Ils sont utilisés comme transition (au milieu de l'histoire), au début du reportage (pour que tu te présentes) ou à la fin de la vidéo (comme signature).

Prenons l'exemple de la vente de pâtisseries de Mademoiselle B.

stand-up d'ouverture

« Bonjour, je m'appelle Lea et j'ai 11 ans. Je me trouve à la cantine de l'école entourée de 200 étudiants pour participer à la plus importante vente de pâtisseries jamais organisée dans toute la ville ! Les profits amassés iront à une œuvre de charité. Pour en parler, j'ai à mes côtés la responsable du projet, Mademoiselle B ».

Dans cet exemple, le *stand-up* est au début de la vidéo. Il sert donc d'introduction, il nous présente ton sujet. C'est une bonne façon de donner un ton dynamique à ton reportage. Ce *stand-up* dure entre 15 à 20 secondes maximum

stand-up de transition

Un *stand-up* de transition est utilisé pour indiquer un changement dans le reportage, une « transition » comme pour aller « d'un endroit à un autre ».

Par exemple :

Ta vidéo commence à l'école avec la vente de pâtisseries organisée par Mademoiselle B. Tu as interviewé ton professeur et des étudiants. Tu veux maintenant nous parler de l'œuvre de charité qui reçoit l'argent de la vente de gâteaux.

toi à la caméra:

« Enfants ABC est une organisation locale située au cœur de JoyCity. Elle existe depuis plus de 20 ans. L'organisation travaille avec des enfants handicapés et leur donne toutes sortes d'équipements sportifs adaptés. Par exemple, de très belles bicyclettes comme celles-ci (dans cet exemple, tu pourrais être entouré de bicyclettes adaptées).

Ce *stand-up* de transition est utilisé pour « voyager » de l'école à Enfants ABC.

Le *stand-up* ne doit pas durer plus de 20 secondes.

stand-up de fin

Le stand-up de signature est utilisé pour boucler ton histoire. Ce type de *stand-up* est celui qui est le plus utilisé dans les bulletins de nouvelles télévisés.

C'est le moment où l'on voit le reporter dire à la caméra « Ici Léa, pour WIGUP TV, à JoyCity ».

Dans notre exemple avec Mademoiselle B, tu apparais devant la caméra à la fin de l'histoire en disant.

toi à la caméra

« La vente de charité a été un succès. Mademoiselle B et les élèves de l'école Merlin ont amassé plus de 2000$ en vendant des biscuits et des tartes aux pommes. Tous les profits seront versés à Enfants ABC, une organisation locale qui travaille avec les enfants handicapés en leur donnant de l'équipement sportif adapté et de très belles bicyclettes. Ici Léa, pour WIGUP TV ».

Ce type de *stand-up* peut être un peu plus long, mais ne doit pas dépasser 25 secondes.

! la fin

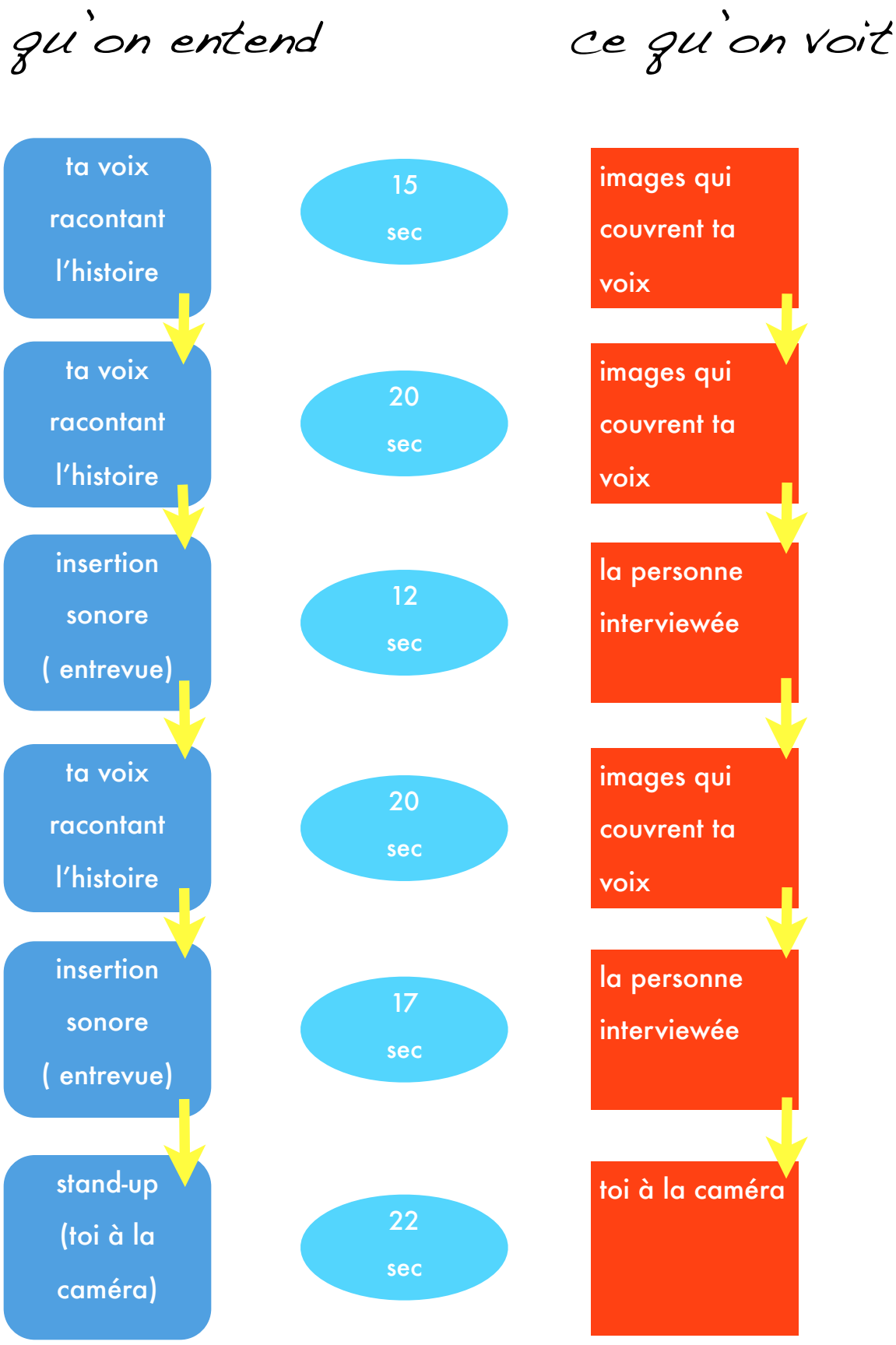
Et voilà! Tu es maintenant prêt à assembler ta nouvelle (montage) et à la mettre en ligne sur le site Internet WIGUP.TV pour que le monde entier puisse la voir. Beau travail !

Voici une liste pour t'aider à réaliser ton reportage vidéo :

- trouve une histoire
- trouve une personne à interviewer qui va te donner les détails par rapport à ton sujet (l'entrevue)
- fixe un rendez-vous pour enregistrer l'entrevue. Vérifie ton équipement avant et trouve un endroit tranquille pas trop bruyant
- fais une liste d'images que tu vas utiliser comme visuel pour MONTRER au public le sujet de ton reportage
- filme une variété de plans (plans larges, moyens et gros plans). Les images doivent durer entre 4 et 10 secondes (quand il y a assez d'action)
- décide du *stand-up* que tu vas utiliser (ouverture, transition ou conclusion), mémorise ce que tu vas dire et filme ton *stand-up* dans un endroit approprié. Choisis un endroit calme
- choisis les extraits sonores (les parties de l'entrevue que tu trouves les plus intéressantes). Ces extraits durent entre 10 et 15 secondes
- écris ton histoire (ton reportage vidéo doit durer entre 1 min et 1 min 40 sec)

Wow! tu es maintenant prêt à assembler ton reportage pour le diffuser sur WIGUP.TV

voici à quoi ressemble la structure d'une vidéo



durée totale de la vidéo : 1 min 46 sec

glossaire

Voici un glossaire qui résume tout ce que tu as appris

- journaliste/reporter : la personne qui fait l'entrevue et qui apparaît devant la caméra
- cameraman: la personne opère la caméra
- foyer (focus): un dispositif interne dans la caméra qui ajuste l'image (soit très floue ou soit très claire)
- zoom : un dispositif interne de la caméra qui permet de se rapprocher ou s'éloigner d'une personne ou d'un objet
- plan large ou plan d'ensemble : image large où tu vois une personne de la tête aux pieds et ce qui l'entoure
- plan moyen : une image s'arrêtant à la taille
- gros plan : un plan rapproché sur un visage, un œil, un biscuit, un stylo, etc...
- trépied : un appareil possédant 3 jambes sur lequel tu installes la caméra
- stand-up : lorsque le journaliste/reporter apparaît devant la caméra en parlant avec le micro. Il peut être placé au début, au milieu ou à la fin de la nouvelle
- inserts sonores : extraits d'entrevues que tu crois être les plus intéressants et qui seront utilisés dans la vidéo de la nouvelle

pour plus d'information, visite notre site web site au

www.wigup.tv